

ZESPÓŁ SZKÓŁ TECHNICZNYCH w Cieszynie

W realizację projektu zaangażowane będą wszystkie grupy wiekowe kształconych w szkole specjalizacji.

Temat:

MOJE MIASTO I REGION KOLEBKĄ TECHNIKI, PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I STYLU

Treść:

Planowany projekt będzie polegał na utworzeniu platformy wymiany informacji dotyczących historii, teraźniejszości i przyszłości zawodów technicznych i rzemieślniczych w naszym mieście i regionie. Zakłada, na tle aspektu historycznego, poznanie podstawowych praw i zasad techniki wiecznie żywych dla kształtowania współczesnej gospodarki i stylu życia.

Cele operacyjne:

Wynikają z celów polityki spójności Unii Europejskiej dla zwiększenia inwestycji w kapitał ludzki poprzez lepszą edukację oraz strategii naszego województwa i regionów szkół partnerskich ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kluczowych branż gospodarczych mających wpływ na edukację. Projekt ma wyzwolić kreatywność i rozwinąć przedsiębiorczość uczniów, pobudzić ich indywidualne talenty i uzdolnienia, wzbogacić metody dydaktyczne, oraz wzmocnić jakość i wymiar europejskiego kształcenia młodzieży.

Cele kształcące:

teoretyczne:

- zrozumienie i poznanie podstawowych praw i zasad techniki
- poznanie technik rzemieślniczych
- poznanie historii zawodów technicznych i rzemieślniczych
- poznanie współczesnych technologii i kierunków ich rozwoju
- poznanie różnych materiałów używanych do produkcji
- poznanie sposobów kształcenia przyszłych techników i rzemieślników
- kształtowanie świadomości gotowości uczenia się przez całe życie z uwzględnieniem konieczności przekwalifikowania się
- zrozumienie procesu kształtowania stylów

praktyczne:

- nabywanie przez młodych ludzi podstawowych umiejętności i kompetencji życiowych niezbędnych dla rozwoju osobistego i przyszłego zatrudnienia
- rozwijanie innowacyjności w technice i stylu
- zastosowanie praktyczne poznanych praw i zasad techniki
- stworzenie własnych projektów innowacyjnych w technice i rzemiośle
- rozwijanie umiejętności językowych
- poprawa sytuacji absolwentów w kwestiach dostosowania kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy poprzez promowanie regionu i kształtowanie postaw przedsiębiorczości

kulturalne:

- rozwijanie wiedzy o różnorodności kultur i języków europejskich
- wspieranie mobilności uczniów
- zmiana stereotypowych wyobrażeń o partnerach i o sobie samym
- pogłębianie świadomości własnej tożsamości regionalnej, narodowej, ale również przynależności do wielkiej rodziny europejskiej